

Communiquez partout, juste là où sont vos clients.



Le support

- **300 cadres publicitaires à Nantes** disposés dans des lieux "intimes" : toilettes, vestiaires, ascenseurs ...
- **70 établissements** pour un ciblage précis. Communiquez différemment, dissociez vos cibles hommes/femmes.

Les objectifs

- Transformer les moments d'attente en occasions de communiquer
- Créer une mémorisation incomparable (84%)

Les solutions

durée : 14 jours

circuit grand 8 : 8 sites Incontournables
circuit 24 : 24 sites Incontournables
circuit sur son "31" : 31 sites Incontournables

Les chiffres clés :

source : TNS-Soifres, Affimétrie

Temps moyen passé aux toilettes : Homme : 55 sec.
Femme : 105 sec.

300 grandes marques communiquent aujourd'hui sur ce support

66% de mémorisation spontanée

84% mémorisent le message (contre 64% pour l'affichage traditionnel)



Le format

A3
format visible 28,7 x 41 cm en couleur sur papier qualitatif, anti-reflets, anti-tags.

- **Jeunes et étudiants** : 230 faces
Bars, discothèques, espaces de loisirs, résidences étudiantes ...
- **CSP+, actifs** : 180 faces
Brasseries, bars lounges, séminaires, restaurants ...
- **Familles** : 120 faces
Espaces de loisirs, restaurants ...



Les options

Possibilité de réaliser un covering des vitres ou du sol des toilettes pour un impact encore plus important.
Diffusion de flyers et guerilla Marketing.

Les cibles

- **CSP+ Actifs**
 - **Jeunes et étudiants**
 - **Familles**
- Réseau sélectif répondant à un cahier des charges rigoureux : golfs, restaurants, bars lounges, espaces de loisirs, résidences.

