

Communiquez partout, juste là où sont vos clients.

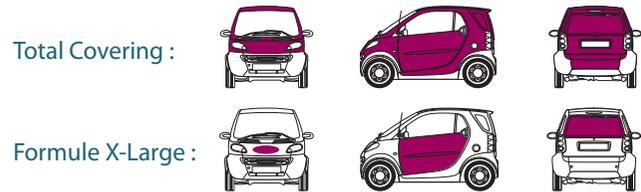


Le support

Une flotte de plusieurs Smarts

Habillés en total covering, réalisant un roadshow avec itinéraire précis, avec ou sans hôtesses.

Le format



Un véhicule original :

La SMART attire les regards par son originalité et son côté ludique.

La cible : population urbaine, toutes grandes villes

Les objectifs

- Avoir un impact fort et immédiat
- Cibler et aller chercher vos clients là où ils sont.
- Occuper le territoire en associant le marketing mobile

Les chiffres clés :

*source : TNS-Sofres

38%
de mémorisation immédiate*

5000 à 10000
contacts par jour et par véhicule selon les zones (constaté)

10%
de retour sur tracts (constaté)

88%
d'appréciation de la marque*

Les solutions

• Location

Possibilité de louer une Smart publicitaire pour vous ou vos salariés : 1 semaine, 15 jours, 1 mois, 2 mois.

• Opération événementielle

Roadshow en Smart publicitaire et distribution de flyers par des hôtesses habillées à vos couleurs.

• À la carte

nombre de véhicules, jours, horaires, hôtesses, itinéraires, durées, captation par marketing mobile, ...

• Smart Bluetooth

Système de captation de mobinautes en marketing mobile

Activez votre connexion Bluetooth, recevez gratuitement vidéos et bons plans par SMS et WAP.



les références : Samsung, Asics, Conforama Atout Sud, Fun Pass, Kouaa.com