

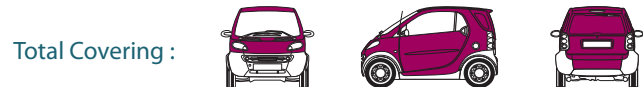


## Le support

### Une flotte de plusieurs Smarts

Habillés en total covering, réalisant un roadshow avec itinéraire précis, avec ou sans hôtesses.

## Le format



### Un véhicule original :

La SMART attire les regards par son originalité et son côté ludique.

**La cible :** population urbaine, toutes grandes villes

## Les objectifs

- Avoir un impact fort et immédiat
- Cibler et aller chercher vos clients là où ils sont.
- Occuper le territoire en associant le marketing mobile

## Les chiffres clés :

\*source : TNS-Sofres

**38%**  
de mémorisation  
immédiate\*

**5000 à 10000**  
contacts par jour et par véhicule  
selon les zones (constaté)

**10%**  
de retour sur tracts (constaté)

**88%**  
d'appréciation de la marque\*

## Les solutions

### • Location

Possibilité de louer une Smart publicitaire pour vous ou vos salariés : 1 semaine, 15 jours, 1 mois, 2 mois.

### • Opération événementielle

Roadshow en Smart publicitaire et distribution de flyers par des hôtesses habillées à vos couleurs.

### • À la carte

nombre de véhicules, jours, horaires, hôtesses, itinéraires, durées, captation par marketing mobile, ...

### • Smart Bluetooth

Système de captation de mobinautes en marketing mobile

Activez votre connexion Bluetooth, recevez gratuitement vidéos et bons plans par SMS et WAP.

